



Digital Awards

SPECIFICHE TECNICHE MATERIALI RICHIESTI

MATERIALI PER IL CONCORSO

Per permetterci di pubblicare la scheda del vostro progetto sul sito www.ncdigitalawards.it sono richiesti i seguenti materiali:

- Logo della struttura che iscrive il progetto (da caricare su tutte le schede progetto e in formato jpg, 300 dpi)
- Logo del cliente (da caricare su tutte le schede progetto e in formato jpg, 300 dpi)
- Almeno 3 immagini/esecutivi per ciascun progetto iscritto (Immagini in jpg, minimo 300 dpi, con una base di almeno 10 cm).

PER TUTTE LE CAMPAGNE DIGITALI INTEGRATE

Per tutte le **CAMPAGNE DIGITALI INTEGRATE** è **obbligatorio l'invio del video riassuntivo** del progetto.

Il **video riassuntivo** dovrà avere una **durata massima di 3 minuti** (tassativo). Nel caso in cui il video risultasse più lungo, verrà tagliato dalla segreteria organizzativa.

Il **formato** deve essere **MP4, L1920px, H1080px (max 100MB)**

ATTENZIONE: nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre il suddetto video, si potrà ovviare creando un power point contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti.

IMPORTANTE: in caso di vittoria verrà richiesto un video della durata massima di 30" che verrà mostrato durante la cerimonia di premiazione.

MATERIALI PER TIPOLOGIA

ATTENZIONE : Per le **campagna NON INTEGRATE** e che quindi concorrono in 1 o al massimo 2 tipologie, è comunque **fortemente consigliato l'invio del video riassuntivo**; nel caso in cui non sia possibile inviarlo, si potrà avviare inserendo il materiale relativo alla campagna/progetto nei campi dedicati.

MATERIALI RICHIESTI	Almeno 5 immagini/esecutivi	Simulazione di navigazione con eventuale speakeraggio	Da 1 a 5 File banner	Video vari (virali, digital pr, app, ecc.)	Elenco dei siti che hanno ospitato i video, i banner, la campagna ecc..
FORMATI	JPEG in alta risoluzione/300 dpi con base di almeno 10 cm	formato MP4 L1920px H1080px con encoding H.264 (max 100MB, max 45")	Animazione in swf	formato MP4 L1920px H1080px con encoding H.264 (max 100MB, max 45")	file di testo .txt
Tipologie					
SITI CORPORATE/ISTITUZIONALI	x	x	x		x
SITI DI PRODOTTO E MICROSITI	x	x	x		x
COMUNICAZIONE DISPLAY	x	x	x		x
INTERACTIVE VIDEO	x	x	x	x	x
MOBILE ADVERTISING	x			x	
APP	x			x	
VIRAL VIDEO ADVERTISING	x			x	x
DIGITAL PR	x			x	x
DIGITAL BRANDED CONTENT/NATIVE ADVERTISING	x			x	x
SOCIAL COMMUNICATION	x	x	x	x	x
SEARCH MARKETING	x	x			x
DEM ED E-MAIL MARKETING	x				x
ALTRE SOLUZIONI DIGITALI	x	x	x	x	x
TIPOLOGIA SPECIALE: E-COMMERCE AWARD (SITI E INIZIATIVE DI E-COMMERCE)	x	x	x		x

IMPORTANTE : Per le campagne iscritte anche al **Premio Facebook**, il caricamento dei materiali avverrà su un'apposita piattaforma.