



BRAND FOR ENTERTAINMENT

Col Patrocinio di:



SPECIFICHE MATERIALI NC AWARDS-BRAND FOR ENTERTAINMENT

Come presentare al meglio il materiale dei progetti iscritti

La presentazione del materiale relativo alle campagne iscritte rappresenta sicuramente la parte più importante nel processo di iscrizione al concorso. La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.

Per iscrivere al meglio il tuo progetto e rendere più semplice e immediato il processo di valutazione, ti basterà seguire alcune semplici regole:

- Leggi attentamente il bando di concorso ed effettua la registrazione alla piattaforma online
- Ogni struttura, a seconda della categoria in cui iscriverà la propria campagna, dovrà inviare il materiale ad essa relativo, caricandolo sul sito <http://bfe.ncawards.it>
- Tutti i documenti devono essere inviati rispettando i tempi e le modalità specificati nel bando di Concorso
- Una buona presentazione grafica della tua scheda può costituire un plus nella valutazione: non scrivere tutto in maiuscolo; rispetta il maiuscolo e minuscolo secondo le regole della sintassi italiana
- Segui attentamente tutti gli step dell'iscrizione e assicurati di aver inserito tutto il materiale richiesto e nel formato richiesto
- Compila tutti i campi contrassegnati dall'asterisco. Questi sono campi obbligatori; la non compilazione degli stessi ti impedirà di passare alla fase successiva del form di iscrizione
- I campi senza asterisco, invece, sono campi facoltativi, ma non per questo sono da considerare di poco valore ai fini dell'iscrizione
- Se presenti un filmato di durata superiore a 3 minuti, questo verrà tagliato dalla segreteria organizzativa al limite indicato, a probabile discapito della comprensibilità dello stesso

Materiale per scheda sull'Annual della Creatività (Obbligatorio)

Ogni progetto ha diritto a ½ pagina sull'Annual della Creatività. Nel caso in cui si desiderino più pagine, bisognerà procedere all'acquisto secondo listino presente sul Bando 2016.

Nella pagina saranno presenti il logo della struttura che iscrive, il logo del cliente, le immagini della campagna, il testo caricato in fase di iscrizione.

Dovranno essere caricati:

- N.1 Logo della società organizzatrice in alta definizione (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)
- N.1 Logo della società cliente in alta definizione (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)
- N.2 immagini della campagna dei seguenti formati: **Jpeg** - (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm), **pdf**, **png**, **tiff**

Materiale per sezione "I protagonisti" sull'Annual della Creatività

All'interno dell'Annual della Creatività è prevista una sezione dove comparirà una sola breve intervista per ciascuna struttura partecipante, indipendentemente dal numero di campagne da essa iscritte.

Sulla piattaforma di iscrizione dovranno essere caricati:

- Breve risposta per intervista
- N. 1 Immagine della/e persona/e che presenta i lavori sull'Annual della Creatività (Direttore Creativo, Amministratore Delegato, ecc.)

ATTENZIONE: questa intervista è prevista solo per chi acquista più di ½ pagina sull'Annual della creatività.

CATEGORIE

BRANDED CONTENT

- N.1 Video esplicativo della tipologia (mp4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB, durata massima 3 minuti)

Oppure

- Massimo N.10 Immagini/Logo (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

BRAND INTEGRATION/PRODUCT PLACEMENT

- N.1 Video esplicativo della tipologia (mp4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB, durata massima 3 minuti)

Oppure

- Massimo N.10 Immagini/Logo (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

NATIVE ADVERTISING

- N.1 Video esplicativo della tipologia (mp4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB, durata massima 3 minuti)

Oppure

- Massimo N.10 Immagini/Logo (Jpeg - Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)